



PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN 'EUCHERRIES' DE LA
AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS DEL VALLE DEL JERTE

CONCURSO DE SELECCIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA
"FINANCIAL SUPPORT" EN EL SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS DE
INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
EUROPEOS EN MERCADO INTERIOR A PRESENTAR A LAS AYUDAS DE LA
UNIÓN EUROPEA

13/11/2025



1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO DEL CONCURSO
3. BASES DEL PROCEDIMIENTO
 - 3.1.- FASE DE EXCLUSIÓN / SELECCIÓN
 - 3.2.- FASE DE ADJUDICACIÓN
4. CALENDARIO
5. CONDICIONES DE LA LICITACIÓN



1.- INTRODUCCIÓN

La **Agrupación de Cooperativas “Valle del Jerte” (ACVJ)** es una **Organización de Productores de Frutas y Hortalizas**, reconocida por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España** de acuerdo con el **Reglamento de Ejecución (UE) n.º 543/2011 de la Comisión, de 7 de junio de 2011**.

Esta organización está formada por un total de **15 cooperativas** que representan y defienden los intereses de más de **3.000 pequeños productores de cerezas y picotas**, todos ellos ubicados en la **comarca del Valle del Jerte y La Vera**, al norte de **Cáceres (Extremadura, España)**.

Este valle es conocido también como el **Valle de las Cerezas**, ya que este fruto es el producto más emblemático de la zona, convirtiendo este entorno rural en un lugar extraordinario dentro de España. La **floración del cerezo** en el Valle es, además, un **espectáculo natural impresionante**, en el que el paisaje se tiñe completamente de blanco.

Con una larga tradición, las cerezas se cultivan en un **microclima privilegiado**, entre manantiales de aguas cristalinas y aire puro, lo que les otorga su **sabor único**, su **intenso color rojo** y **grandes beneficios para la salud**.

La Agrupación se constituyó como un **consorcio intercooperativo** a comienzos de los años 60, considerándose **pionero en asociaciones agrarias dentro de Extremadura**. A finales de 1985 se transformó en una **Asociación de Productores Agrarios** y, una década más tarde, en una **Organización de Productores de Frutas y Hortalizas**.

Con más de **30 años de trayectoria**, es la **primera y única organización cooperativa de segundo grado** dedicada a **producir, comercializar y promover cerezas**, lo que la convierte en **referente del sector en España** y en una entidad clave en la defensa de sus intereses.

Además, su **vocación exportadora** ha permitido **abrir nuevos mercados** en los últimos años, **mejorando la competitividad** del sector en su conjunto.

La entidad se dedica a la **comercialización de todos los productos agrícolas** de sus cooperativas socias y de otras entidades asociadas, como **ciruelas, higos, castañas y pequeños frutos** (moras y grosellas), aunque destacan **las cerezas y la flor del cerezo** por encima de todos ellos.

Actualmente, forman parte del Grupo las siguientes cooperativas:

- Cooperativa Ntra. Sra. del Viso
- Cooperativa San Miguel
- Cooperativa San Roque
- Cooperativa San Lucas
- Cooperativa Stmo. Cristo del Amparo
- Cooperativa Agraria de Navaconcejo
- Cooperativa San José
- Cooperativa Santa Catalina
- Cooperativa San Lorenzo
- Cooperativa Santa Lucía
- Cooperativa Ntra. Sra. de Peñas Albas
- Cooperativa Ntra. Sra. de la Blanca



- Cooperativa San Pablo
- Cooperativa Ntra. Sra. de las Nieves
- Cooperativa Tornavalle

En conjunto, estas cooperativas producen **aproximadamente 18.000 toneladas de cerezas al año**, lo que representa **más del 47 % de la producción española** de este producto.

La producción de la Agrupación de Cooperativas “Valle del Jerte” destaca por sus **cerezas frescas** y sus **picotas**: la **picota** es una **variedad de cereza con Denominación de Origen Protegida (DOP)**, que se diferencia de otras porque **se desprende del árbol de forma natural sin el pedúnculo**. Y desde el año 2025, también cuentan con DOP algunas variedades de **cereza con pedúnculo**.

Estas variedades están **certificadas por un Consejo Regulador** que garantiza el **origen y la autenticidad** de estas cerezas. Entre los principales objetivos del Consejo destacan:

- Realizar **actividades de investigación y análisis** para adaptar los productos y servicios a los cambios en la demanda.
- Desarrollar **procesos de producción en el campo y en los almacenes** para salvaguardar la calidad de los productos, garantizar la seguridad y aumentar la capacidad de respuesta.
- **Mejorar las condiciones laborales** de los trabajadores y del personal del sector.
- Llevar a cabo **acciones de promoción** destinadas a **aumentar el consumo de cerezas** dentro de una dieta saludable y equilibrada.
- **Modernizar las instalaciones**, introduciendo **innovaciones en los procesos de producción agrícola**.
- **Mejorar el sistema de calidad**, desarrollando continuamente nuevos procedimientos.
- **Apoyar el desarrollo sostenible** del sector mediante **la innovación y la investigación**.

Más información: <https://ac-vallejerte.es/>

2.- OBJETO DEL CONCURSO

La Unión Europea cofinancia programas de información y promoción de productos agrícolas tanto en el mercado interior como en terceros países, en base al **Reglamento (UE) n.º 1144/2014**. Esta iniciativa permite a las organizaciones promover sus productos en diferentes mercados, reforzando su posicionamiento y destacando sus cualidades de calidad, origen y sostenibilidad.

La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte decidió presentar un proyecto en la convocatoria de ayudas de la Unión Europea (2024) para la promoción de los productos agrícolas europeos en base a los siguientes objetivos:

- Aumentar la competitividad y el consumo de frutas y hortalizas frescas de la UE, **informando a los consumidores sobre** prácticas alimentarias equilibradas y saludables, **y en particular sobre las cerezas europeas, incrementando así la cuota de mercado** en España, Suecia y Finlandia.
- Aumentar la concienciación sobre los beneficios de elegir productos de la UE **con el fin de promover un estilo de vida saludable**.



Estos objetivos están alineados con los establecidos por la Comisión Europea de conformidad con el Reglamento (UE) n.º 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo.

El proyecto presentado ha sido aprobado según la decisión de Ejecución de la Comisión relativa a la selección de los programas simples de promoción de productos agrícolas para el 2024.

Esta convocatoria de concurso tiene como fin seleccionar una empresa **que preste servicios de “Financial Support”** para el organismo de ejecución del proyecto, durante todo su desarrollo en el trienio 2025-2027. La organización proponente busca consolidar sus productos en el mercado objetivo, promoviendo su calidad y sus beneficios, así como la importancia de los valores europeos de trazabilidad y sostenibilidad.

El objetivo del concurso es encontrar un proveedor para el servicio de “Financial Support” que preste servicios al organismo de ejecución con los siguientes objetivos específicos:

- Supervisión del control de facturas, recibos y comprobantes de pago de proveedores.
- Seguimiento y control de presupuesto y gastos.
- Gestión continua del flujo de caja para garantizar la eficiencia de las operaciones financieras durante todo el proyecto.
- Control de Best-Value for money en propuestas y presupuestos.
- Apoyo en la Preparación de informes económicos financieros anuales.
- Revisión de documentación para auditorías.

Presupuesto disponible para el servicio de “Financial Support” 31.216€ sin IVA, distribuidos de la siguiente manera:

Importe máximo de la propuesta año 1: 10.000 € sin IVA

Importe máximo de la propuesta año 2: 10.400 € sin IVA

Importe máximo de la propuesta año 3: 10.816 € sin IVA

3.- BASES DEL PROCEDIMIENTO

Las empresas que participen en el concurso deben conocer y aceptar en todos sus términos la legislación que los regula y que se resume a continuación:

- Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre, sobre acciones de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países.
- Reglamento delegado 2015/1829 de 23 de abril que completa el Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre.
- Reglamento ejecución 2015/1831 de 7 de octubre por el que se establecen disposiciones de aplicación al Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre

Para garantizar un proceso competitivo, transparente y de igualdad de trato, el procedimiento se desarrollará en dos fases:

3.1.- FASE DE CREDENCIALES Y PROPUESTAS

Las solicitudes deberán enviarse por correo electrónico a la entidad convocante, con el asunto: “Candidatura “Financial Support” para Campaña Europea de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte”.

Documentación obligatoria para la primera fase:



- **Carta de solicitud** fechada y firmada que confirme la aceptación de las condiciones de licitación.
- **Declaración jurada** sobre la ausencia de conflicto de intereses con la entidad proponente.
- **Certificados de cumplimiento** de obligaciones tributarias y de Seguridad Social.
- **Declaración de no estar incurso en los criterios de exclusión del art. 71 de la Ley de Contratos del Sector Público.**
- **Capacidad técnica:**
 - El nivel de experiencia de la persona o personas encargadas de prestar el servicio y los detalles de su experiencia en la realización de tareas de supervisión y gestión financiera.
 - Descripción detallada del equipo a cargo de la prestación del servicio de apoyo financiero externo.
- **Capacidad financiera:** cuentas anuales del último ejercicio fiscal.

Las condiciones mínimas de solvencia que deberá acreditar será un volumen anual de negocios, considerando la mejor cifra de los últimos tres ejercicios disponibles, por importe mínimo en euros equivalente al 35% del importe anual con IVA del presupuesto de licitación.

Todo este material se deberá entregar digitalizado en un soporte adecuado.

Esta información debería dar al licitador una idea justa de la coincidencia entre sus necesidades y las ofertas, así como la capacidad de las empresas para prestar el servicio de “Financial Support” en una campaña cofinanciada por la UE.

Las solicitudes deberán enviarse por correo electrónico a: proyectos2025@ac-vallejerte.es

3.2.- FASE DE ADJUDICACIÓN

Criterios de adjudicación de propuestas (total de 100 puntos).

Se requiere que la empresa encargada de la prestación del servicio detalle el plan de trabajo y la metodología a seguir en la prestación del servicio de apoyo financiero externo, valorándose como se van a abordar los siguientes aspectos:

- **Plan de trabajo y enfoque (5 puntos):** se ha de especificar con claridad y calidad la metodología de trabajo propuesta para cubrir los servicios solicitados.
- **Procedimientos de control de documentación y sistemas de seguimiento presupuestario (5 puntos):** se ha de incluir el detalle de los sistemas de verificación, validación y archivo de las facturas, recibos y comprobantes de pago, así como el proceso de control presupuestario y la identificación de desviaciones.
- **Plan de informes y auditoría (5 puntos):** se evaluará la calidad de los modelos de informes económico-financieros anuales y la documentación para auditorías.



- **Precio (85 puntos):** la propuesta económica se puntúa proporcionalmente en comparación con la oferta más baja. Si una propuesta exceda el presupuesto máximo de la convocatoria, obtendrá cero puntos en este apartado.

P = puntuación máxima x (oferta mínima/oferta a valorar)

P: es la puntuación obtenida por cada una de las propuestas.

Puntuación máxima: 85.

Oferta min: es la oferta mínima recibida y que haya llegado a esta fase.

Oferta para valorar: es la oferta correspondiente al licitador que se valora.

4.- CALENDARIO

- Las empresas interesadas en participar en el concurso deberán enviar un correo electrónico a proyectos2025@ac-vallejerte.es notificando su decisión de presentarse al concurso junto con la documentación indicada en el punto 3, desde el día 13 de noviembre de 2025 al día 28 de noviembre de 2025, ambos incluidos.
- Se notificará el resultado de la fase 1 (selección/exclusión) a las empresas el día 1 de diciembre de 2025, así como se abrirá el plazo para la fase 2 (adjudicación).
- A partir de entonces, las empresas tendrán dos semanas para la presentación de sus propuestas, hasta el día 15 de diciembre de 2025, las cuales tendrán que presentarse en formato digital al email citado anteriormente, proyectos2025@ac-vallejerte.es
- Finalmente, se emitirá la resolución final de adjudicación el día 16 de diciembre de 2025.

5.- CONDICIONES DE LICITACIÓN:

La empresa prestadora del servicio de apoyo financiero externo seleccionada se compromete a mantener la validez de su oferta hasta esa fecha y no será posible firmar un contrato antes de esa fecha. Si no se garantiza la financiación de la Unión Europea, se declarará nulo el concurso.

Condiciones:

1. Este ejercicio de licitación no es remunerado: no se proporciona compensación financiera a los solicitantes cuyas ofertas no tengan éxito.
2. Toda información remitida a los solicitantes seleccionados debe ser tratada como estrictamente confidencial y debido a la naturaleza institucional de los datos no pueden ser utilizados para otros clientes.



3. Los candidatos seleccionados deben presentar recomendaciones detalladas en el proyecto a presentar.
4. La propuesta de la empresa debe ser presentada en español.
5. Una vez que el trabajo del solicitante seleccionado ha sido acordado y pagado, se convierte en propiedad del licitador sin limitación de tiempo o lugar, y esto incluye el uso para todos los métodos y medios de comunicación.
6. Los gastos no podrán efectuarse hasta que se haya firmado un contrato entre el licitador y la empresa ganadora del concurso, siendo necesario el visto bueno de la S.G. de Promoción de los Alimentos de España, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



6.- PAQUETES DE TRABAJO, ACTIVIDADES RECURSOS Y CALENDARIOS

Paquete de trabajo 1

Paquete de trabajo 1: Coordinación del proyecto					
<p>Actividad 1: Coordinación del proyecto. Para llevar a cabo con eficacia y éxito este programa de promoción, son necesarias continuas tareas de coordinación. Personal especializado supervisará y coordinará la ejecución de las actividades previstas en tiempo y forma, así como la consecución de los objetivos y el cumplimiento del presupuesto. También se encargarán de aplicar medidas de gestión de riesgos destinadas a prevenir cualquier riesgo para la correcta ejecución del proyecto. La coordinación del proyecto requerirá una buena y clara comunicación diaria, una buena comprensión de los entregables y el pago para lograr la rentabilidad de esta propuesta. Nivel de confidencialidad: Sensible</p>					
Duración:	M1 - M36	Beneficiario principal:	ACVJ		
<ul style="list-style-type: none"> Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2 					
Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
1.1	Coordinación general. Jefe de proyecto general	Esta actividad estará directamente relacionada con las tareas necesarias para el cumplimiento de los objetivos que el delegado entregará tanto al Consejo de Administración de la Organización proponente como al	ACVJ	COO & BEN	NO



		Organismo ejecutor, con una evaluación final en la que se indicarán los objetivos cumplidos y su grado de cumplimiento.																																	
1.2	Otros gastos	Esta sección cubre los vuelos, el alojamiento, las dietas y el transporte de los directivos de la organización proponente. Estos viajes están motivados para controlar que la gestión de las actividades esté alineada con los principales objetivos del programa y que respete los principios de sostenibilidad en términos económicos, sociales y medioambientales.	ACVJ	COO & BEN	NO																														
Cronología		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																															
Salidas		<p>ESPAÑA</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados para la reunión inicial: 1</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados: 1</p> <p>SUECIA</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados para la reunión inicial: 1</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados: 1</p>	<p>ESPAÑA</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados: 1</p> <p>Otros viajes: 1</p> <p>SUECIA</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados: 1</p> <p>FINLANDIA</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados para la reunión inicial: 1</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados: 1</p>	<p>ESPAÑA</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados: 1</p> <p>FINLANDIA</p> <p>Número de viajes de coordinación realizados: 1</p>																															
Presupuesto estimado		<table border="1"> <tr> <td>Coordinator</td> <td>100</td> <td>300 €</td> <td>30.000 €</td> <td>31.200 €</td> <td>32.448 €</td> </tr> <tr> <td>Project Manager</td> <td>42</td> <td>234 €</td> <td>9.828 €</td> <td>10.221 €</td> <td>10.630 €</td> </tr> <tr> <td>Project Manager</td> <td>42</td> <td>234 €</td> <td>9.828 €</td> <td>10.221 €</td> <td>10.630 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total</td> <td></td> <td>49.656 €</td> <td>51.642 €</td> <td>53.708 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Inflation</td> <td></td> <td>0,00%</td> <td>4,00%</td> <td>4,00%</td> </tr> </table>				Coordinator	100	300 €	30.000 €	31.200 €	32.448 €	Project Manager	42	234 €	9.828 €	10.221 €	10.630 €	Project Manager	42	234 €	9.828 €	10.221 €	10.630 €	Total			49.656 €	51.642 €	53.708 €	Inflation			0,00%	4,00%	4,00%
Coordinator	100	300 €	30.000 €	31.200 €	32.448 €																														
Project Manager	42	234 €	9.828 €	10.221 €	10.630 €																														
Project Manager	42	234 €	9.828 €	10.221 €	10.630 €																														
Total			49.656 €	51.642 €	53.708 €																														
Inflation			0,00%	4,00%	4,00%																														



External support		Y1	Y2	Y3
Financial Support		10.000 €	10.400 €	10.816 €
		10.000 €	10.400 €	10.816 €
Inflation		0,00%	4,00%	4,00%

SPAIN.YEAR 1, 2 & 3. Coordination & FRUIT ATTRACTION	Pax	Days	Unit Price	Total per trip 1 Year 1	Total per trip 2 Year 2	Total per trip 3 Year 2 (+2%)
Hotel	3	4	140 €	1.680 €	1.747 €	1.817 €
SUBTOTAL per				1.680 €	1.747 €	1.817 €
Inflation rate				0%	4%	4%

SWEDEN. YEAR 2. Sponsorship Nórdico 2/evento distribuidor Nórdico 2	Pax	Days	Unit Price	Total per trip 2 Year 2
Airport Transfer	3	4	100 €	400 €
Flights	3	0	600 €	1.872 €
Hotel	3	4	180 €	2.246 €
SUBTOTAL per				4.518 €

FINLAND. YEAR 3. Sponsorship Nórdico 3/evento distribuidor Nórdico 3	Pax	Days	Unit Price	Total per trip 3 Year 2 (+2%)
Airport Transfer	3	4	100 €	400 €
Flights	3	0	600 €	1.947 €
Hotel	3	4	180 €	2.336 €
SUBTOTAL per				4.683 €
Inflation rate				4%

Total del paquete de trabajo	61,336 EUROS	68.308 EUROS	71.024 EUROS
------------------------------	--------------	--------------	--------------

Paquete de trabajo 2: Relaciones públicas

Actividad 1: Eventos de prensa. El objetivo de los eventos de prensa es reunir a los principales representantes de la prensa local e internacional para el principal mercado objetivo de (ESPAÑA) en una estrategia global. Todos ellos serán invitados a participar en un encuentro de eventos de prensa en el que se les dará información de primera mano sobre el Programa y además podrán profundizar a través de una ronda de entrevistas personales con los representantes del programa para la posterior publicación de la información en los informativos y post informativos locales. También se les facilitará material visual y fotográfico para tal fin. Se pondrán en marcha dos (2) Eventos de Prensa presenciales en España (1 en el año 1 y 1 en el año 3), con el fin de informar a los profesionales de prensa relevantes sobre el lanzamiento del programa en el año 1 y su importancia e informarles sobre los resultados al final del año 3. Para organizar esta actividad se alquilaría un local de prensa donde los ponentes atenderán a los visitantes que serán invitados mediante una convocatoria de prensa, la duración de la actividad sería de un mínimo de 1 hora incluyendo un programa concreto.

Duración:	M3 - M34	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
2.1.	Convocatoria de prensa	Lanzamiento y seguimiento de la convocatoria, confirmación de los participantes. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE, SÍ SUBCONTRATACIÓN S2.1
2.2.	Comunicados de prensa	Control y supervisión, localización de comunicados de prensa al idioma local, control y supervisión, localización de comunicados de prensa al idioma local. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE, SÍ SUBCONTRATACIÓN S2.2
2.3.	Recorte	Seguimiento de los medios de comunicación, recortes de prensa por acción. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE, SÍ SUBCONTRATACIÓN S2.3



2.4	Asistencia técnica	Planificación y montaje del evento. Seleccionar un alquiler de sala, coordinación en el evento. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE, SÍ SUBCONTRATACIÓN S2.4																																																		
Cronología		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																																			
Salidas		ESPAÑA Número de carpetas de prensa diseñadas: 1 Número de comunicados de prensa: 1 Número de eventos de prensa fuera de línea: 1 Número de profesionales de la prensa invitados a participar en eventos de prensa offline: 40	n/a	ESPAÑA Número de carpetas de prensa diseñadas: 1 Número de comunicados de prensa: 1 Número de eventos de prensa fuera de línea: 1 Número de profesionales de la prensa invitados a participar en eventos de prensa offline: 40																																																			
Presupuesto estimado		<table border="1"> <thead> <tr> <th>PRESS EVENTS</th> <th>Unit</th> <th>Price</th> <th>Total Year 1</th> <th>Total Year 3 (+8%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Room rental</td> <td>1</td> <td>1.500 €</td> <td>1.500 €</td> <td>1.622 €</td> </tr> <tr> <td>Catering</td> <td>20</td> <td>20 €</td> <td>400 €</td> <td>433 €</td> </tr> <tr> <td>Call for press</td> <td>1</td> <td>2.000 €</td> <td>2.000 €</td> <td>2.163 €</td> </tr> <tr> <td>Food experts & sustainability expert services</td> <td>2</td> <td>700 €</td> <td>1.400 €</td> <td>1.514 €</td> </tr> <tr> <td>Presskit Design and print</td> <td>20</td> <td>30 €</td> <td>600 €</td> <td>649 €</td> </tr> <tr> <td>Delivery of materials</td> <td>1</td> <td>250 €</td> <td>250 €</td> <td>270 €</td> </tr> <tr> <td>PR Services (Support and clipping)</td> <td>1</td> <td>2.000 €</td> <td>2.000 €</td> <td>2.163 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td>1.060 €</td> <td>1.146 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>9.210 €</td> <td>9.961 €</td> </tr> </tbody> </table>				PRESS EVENTS	Unit	Price	Total Year 1	Total Year 3 (+8%)	Room rental	1	1.500 €	1.500 €	1.622 €	Catering	20	20 €	400 €	433 €	Call for press	1	2.000 €	2.000 €	2.163 €	Food experts & sustainability expert services	2	700 €	1.400 €	1.514 €	Presskit Design and print	20	30 €	600 €	649 €	Delivery of materials	1	250 €	250 €	270 €	PR Services (Support and clipping)	1	2.000 €	2.000 €	2.163 €	Implementing body	13%		1.060 €	1.146 €			TOTAL	9.210 €	9.961 €
PRESS EVENTS	Unit	Price	Total Year 1	Total Year 3 (+8%)																																																			
Room rental	1	1.500 €	1.500 €	1.622 €																																																			
Catering	20	20 €	400 €	433 €																																																			
Call for press	1	2.000 €	2.000 €	2.163 €																																																			
Food experts & sustainability expert services	2	700 €	1.400 €	1.514 €																																																			
Presskit Design and print	20	30 €	600 €	649 €																																																			
Delivery of materials	1	250 €	250 €	270 €																																																			
PR Services (Support and clipping)	1	2.000 €	2.000 €	2.163 €																																																			
Implementing body	13%		1.060 €	1.146 €																																																			
		TOTAL	9.210 €	9.961 €																																																			
Total del paquete de trabajo		9.210 EUROS	EUR - n/a	9.961 EUROS																																																			

Paquete de trabajo 3: Sitio web y redes sociales

Actividad 1: Página web. Para los 3 años del programa europeo de promoción de la cereza, lanzaremos una página web genérica en español, traduciéndola a los idiomas locales para Suecia y Finlandia en los años 2 y 3, haciendo hincapié en los beneficios para la salud del producto y transmitiendo al mismo tiempo un mensaje inspirador que mezcla conceptos como la sostenibilidad, la mujer, la tradición rural y la historia del Valle del Jerte. El sitio web se conceptualizará como una plataforma comunitaria en la que se compartirá información, pero también en la que los consumidores podrán interactuar con nuestro programa y se creará una comunidad. Además, crearemos 7 páginas de aterrizaje a lo largo de 3 años para complementar la estrategia general con el objetivo de ampliar nuestra audiencia, fomentar el compromiso y crear una comunidad de #cherrylovers. En España, crearemos 5 páginas de aterrizaje orientadas al B2C, mientras que en Suecia y Finlandia tendremos 1 página de aterrizaje cada una, centradas en el B2B. Cada una de ellas promocionará activos diferentes. La página web sería una actividad transfronteriza vinculada a los medios sociales y los anuncios en línea.

Duración:	M1 - M36	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación (Sí/No y cuál)
			Nombre	Papel (COO, BEN, AE, AP, OTROS)	
3.1.1	Creación, actualización y mantenimiento del sitio web.	<p>Dominio, hosting, desarrollo, diseño y programación de sitios web en WordPress, PHP y MySQL para disponer de una plataforma que nos permita compartir contenidos en los idiomas oficiales de los mercados objetivo. Será una web responsive en móvil y escritorio. Esta web estará dedicada exclusivamente a esta campaña y estará siempre acorde con la identidad del programa. La web también contendrá un blog que se actualizará en tiempo real con las acciones llevadas a cabo en cada país objetivo.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS S3.1.1 S3.1.2 S3.1.3

3.1.2	Actualización y mantenimiento	Gestión, supervisión, mantenimiento y carga y actualización de contenidos en la plataforma. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN																																																							
3.1.3	Asistencia técnica	Incluye un conjunto de imágenes relacionadas con las acciones que se desarrollan. Se trabajará el posicionamiento SEO y todo el contenido del blog se subirá en inglés y al idioma local del país beneficiario y objetivo implicado. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	BEN																																																							
Cronología		AÑO 1	AÑO 2		AÑO 3																																																						
Salidas		ESPAÑA Número de webs programa: 1 Número de idiomas a los que se traduce la web: 1	ESPAÑA Número de webs programa: 1 Número de idiomas a los que se traduce la web: 1 SUECIA Número de webs programa: 1 Número de idiomas a los que se traduce la web: 1	FINLANDIA Número de webs programa: 1																																																							
Presupuesto estimado		<table border="1"> <thead> <tr> <th>WEBSITE</th> <th>Unit</th> <th>Price</th> <th>Total Year 1</th> <th>Total Year 2 (+4%)</th> <th>Total Year 3 (+4%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Setup website (Design, Development, Hosting)</td> <td>1</td> <td>6.000 €</td> <td>6.000 €</td> <td>800 €</td> <td>832 €</td> </tr> <tr> <td>Copywriting web ES</td> <td>1</td> <td>700 €</td> <td>700 €</td> <td>100 €</td> <td>104 €</td> </tr> <tr> <td>Translation web (SP to ENG)</td> <td>1</td> <td>500 €</td> <td>500 €</td> <td>100 €</td> <td>104 €</td> </tr> <tr> <td>Email marketing platform fee</td> <td>1</td> <td>250 €</td> <td>250 €</td> <td>550 €</td> <td>572 €</td> </tr> <tr> <td>Conceptualization, copies & automatizations</td> <td>1</td> <td>600 €</td> <td>600 €</td> <td>624 €</td> <td>649 €</td> </tr> <tr> <td>Annual Maintenance and support</td> <td>12</td> <td>200 €</td> <td>2.400 €</td> <td>2.496 €</td> <td>2.596 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td>1.359 €</td> <td>607 €</td> <td>631 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>11.809 €</td> <td>5.277 €</td> <td>5.488 €</td> </tr> </tbody> </table>				WEBSITE	Unit	Price	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)	Setup website (Design, Development, Hosting)	1	6.000 €	6.000 €	800 €	832 €	Copywriting web ES	1	700 €	700 €	100 €	104 €	Translation web (SP to ENG)	1	500 €	500 €	100 €	104 €	Email marketing platform fee	1	250 €	250 €	550 €	572 €	Conceptualization, copies & automatizations	1	600 €	600 €	624 €	649 €	Annual Maintenance and support	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €	Implementing body	13%		1.359 €	607 €	631 €			TOTAL	11.809 €	5.277 €	5.488 €
WEBSITE	Unit	Price	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)																																																						
Setup website (Design, Development, Hosting)	1	6.000 €	6.000 €	800 €	832 €																																																						
Copywriting web ES	1	700 €	700 €	100 €	104 €																																																						
Translation web (SP to ENG)	1	500 €	500 €	100 €	104 €																																																						
Email marketing platform fee	1	250 €	250 €	550 €	572 €																																																						
Conceptualization, copies & automatizations	1	600 €	600 €	624 €	649 €																																																						
Annual Maintenance and support	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €																																																						
Implementing body	13%		1.359 €	607 €	631 €																																																						
		TOTAL	11.809 €	5.277 €	5.488 €																																																						
		MODIFICADO																																																									



Subtotal de la actividad 1	11.809 EUROS	5.277 EUROS	5.488 EUROS
----------------------------	--------------	-------------	-------------

Paquete de trabajo 3.2: Página web y redes sociales

Actividad 2: Redes sociales. El objetivo principal de las cuentas de redes sociales es servir como medio de compromiso con nuestra audiencia a través de contenidos informativos e interactivos. Dentro de nuestra estrategia de redes sociales, crearemos 2 cuentas de Instagram (en español e inglés) y organizaremos el contenido en distintas categorías: contenido relacionado con el programa, contenido interactivo y contenido educativo. Las publicaciones relacionadas con el programa se centrarán en las cerezas europeas como tentempié saludable. El contenido interactivo incluirá encuestas, cuestionarios y juegos para aumentar la participación y entretener a nuestra audiencia (a través de historias). Además, el contenido educativo puede incluir infografías, carruseles con datos curiosos y consejos de cocina. También incluiremos recetas para animar a nuestro público a incorporar más a menudo las cerezas a sus comidas como tentempié saludable. La estrategia general en las redes sociales se describirá en el Calendario Editorial mensual y habrá una actividad mensual continua para las adaptaciones del diseño del Banner & Copies durante toda la duración del programa. Esta actividad está vinculada a WP3 Website, WP4 Online Advertising ya que también incorporaremos contenido de marketing en tiempo real, WP4 Influencer collaboration ya que el contenido generado por influencers (IGC) se alineará con las estrategias antes mencionadas y se incluirá en nuestro calendario de contenidos, WP6 Events ya que se publicará contenido antes, durante y después de cada evento en los canales de medios sociales para establecer una conexión entre todas las plataformas y acciones online-offline utilizando también UGC (contenido generado por el usuario) para enriquecer nuestros canales.

Duración:	M1 - M36	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
3.2.1	Configuración de cuentas en redes sociales	Creación de cuentas en redes sociales en plataformas específicas seleccionadas para poder llegar a todos los grupos destinatarios con 2 idiomas, siguiendo una estrategia común con adaptaciones locales. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS S3.2.1 S3.2.2
3.2.2	Diseño y copias de pancartas	Diseño de banners adaptando la imagen y el mensaje a cada red social incluyendo copias	ACVJ	COO & BEN	

		relativas al mensaje del Calendario Editorial siguiendo la estrategia principal. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.			S3.2.3 S3.2.4
3.2.3	Gestión comunitaria	Interacción diaria con la comunidad publicando e interactuando a través de concursos y otros métodos de participación. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	
3.2.4	Asistencia técnica	Apoyo técnico en la coordinación de la estrategia, la metodología, los objetivos y el trabajo diario adecuados. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	
Cronología		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Salidas		<p>ESPAÑA</p> <p>Número de cuentas de medios sociales abiertas para el programa: 1</p> <p>Número de publicaciones orgánicas para cuentas de medios sociales: 24</p> <p>Número de calendarios editoriales mensuales para contenidos en cuentas de medios sociales: 12</p> <p>Número de horas dedicadas a la creación y gestión de comunidades: 48</p>	<p>ESPAÑA</p> <p>Número de cuentas de medios sociales abiertas para el programa: 1</p> <p>Número de publicaciones orgánicas para cuentas de medios sociales: 24</p> <p>Número de calendarios editoriales mensuales para contenidos en cuentas de medios sociales: 12</p> <p>Número de horas dedicadas a la creación y gestión de comunidades: 30</p> <p>SUECIA</p> <p>Número de cuentas de medios sociales abiertas para el</p>	<p>ESPAÑA</p> <p>Número de cuentas de medios sociales abiertas para el programa: 1</p> <p>Número de publicaciones orgánicas para cuentas de medios sociales: 24</p> <p>Número de calendarios editoriales mensuales para contenidos en cuentas de medios sociales: 12</p> <p>Número de horas dedicadas a la creación y gestión de comunidades: 30</p> <p>FINLANDIA</p> <p>Número de cuentas de medios sociales abiertas para el programa: 1</p> <p>Número de publicaciones orgánicas para cuentas de medios sociales: 24</p> <p>Número de calendarios editoriales mensuales para contenidos en cuentas de</p>	



		<p>programa: 1 Número de publicaciones orgánicas para cuentas de medios sociales: 24 Número de calendarios editoriales mensuales para contenidos en cuentas de medios sociales: 12 Número de horas dedicadas a la creación y gestión de comunidades: 18</p>	<p>medios sociales: 12 Número de horas dedicadas a la creación y gestión de comunidades: 18</p>																																																
Presupuesto estimado	<p>modificado</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SOCIAL MEDIA ORGANIC AND UGC CONTENT</th> <th>Unit</th> <th>Price</th> <th>Total Year 1</th> <th>Total Year 2 (+4%)</th> <th>Total Year 3 (+4%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Setup Instagram accounts SP & ENG</td> <td>2</td> <td>100 €</td> <td>200 €</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Monthly Editorial Calendar SP & ENG</td> <td>12</td> <td>200 €</td> <td>2.400 €</td> <td>2.496 €</td> <td>2.596 €</td> </tr> <tr> <td>Monthly Banner Design & Copys SP & ENG</td> <td>12</td> <td>200 €</td> <td>2.400 €</td> <td>2.496 €</td> <td>2.596 €</td> </tr> <tr> <td>Monthly Community Manager SP & ENG</td> <td>12</td> <td>250 €</td> <td>3.000 €</td> <td>3.120 €</td> <td>3.245 €</td> </tr> <tr> <td>Technical support</td> <td>12</td> <td>70 €</td> <td>840 €</td> <td>874 €</td> <td>909 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td>1.149 €</td> <td>1.168 €</td> <td>1.215 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>9.989 €</td> <td>10.154 €</td> <td>10.560 €</td> </tr> </tbody> </table>			SOCIAL MEDIA ORGANIC AND UGC CONTENT	Unit	Price	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)	Setup Instagram accounts SP & ENG	2	100 €	200 €			Monthly Editorial Calendar SP & ENG	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €	Monthly Banner Design & Copys SP & ENG	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €	Monthly Community Manager SP & ENG	12	250 €	3.000 €	3.120 €	3.245 €	Technical support	12	70 €	840 €	874 €	909 €	Implementing body	13%		1.149 €	1.168 €	1.215 €			TOTAL	9.989 €	10.154 €	10.560 €
SOCIAL MEDIA ORGANIC AND UGC CONTENT	Unit	Price	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)																																														
Setup Instagram accounts SP & ENG	2	100 €	200 €																																																
Monthly Editorial Calendar SP & ENG	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €																																														
Monthly Banner Design & Copys SP & ENG	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €																																														
Monthly Community Manager SP & ENG	12	250 €	3.000 €	3.120 €	3.245 €																																														
Technical support	12	70 €	840 €	874 €	909 €																																														
Implementing body	13%		1.149 €	1.168 €	1.215 €																																														
		TOTAL	9.989 €	10.154 €	10.560 €																																														
Subtotal de la actividad 3.2	9.989 EUROS	10.154 EUROS	10.560 EUROS																																																
Total del paquete de trabajo	21.798 EUROS	15.431 EUROS	16,048 EUROS																																																

Paquete de trabajo 4: Publicidad

Actividad 4.1: En línea. Se elaborará un plan de medios digitales único para cada país objetivo y se anunciará el lanzamiento de las campañas. Este plan abarcará la forma más eficaz de realizar campañas en línea para llegar al mayor número posible de consumidores finales objetivo. Estas campañas servirán para reforzar el mensaje y el contenido de la presente propuesta en los mercados en los que el uso de dispositivos digitales es elevado. El presupuesto anual global para publicidad gráfica se distribuirá entre las diferentes campañas en función del plan de medios desarrollado, teniendo en cuenta los principales canales transversales en línea, como la publicidad en medios sociales en línea y el sitio web y SM. Utilizaremos las amplias opciones de segmentación de Meta para llegar a los usuarios en función de criterios como

intereses y comportamientos, concretamente a aquellos interesados en recetas, alimentos, frutas y el mundo gastronómico en general. Meta es una poderosa herramienta para llegar a nuestro público objetivo a través de publicidad dirigida y contenidos atractivos adaptados a sus intereses y necesidades. Esto garantiza que nuestros anuncios se muestren al segmento de audiencia más relevante, como personas interesadas en la gastronomía para España y chefs, o periodistas especializados en la industria alimentaria para Suecia y Finlandia. Una vez que hayamos establecido una audiencia personalizada, crearemos audiencias similares para llegar a nuevos usuarios que compartan características y comportamientos similares con nuestra base de clientes existente. Esta actividad, junto con la publicidad de influencers, servirá como una herramienta muy potente para difundir el mensaje de la Unión, llegando a un número muy elevado de personas con un enfoque muy rentable.

Duración:	M3 - M34	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
4.1.1	Plan de medios digitales (diseño de campaña)	<p>El plan de medios digitales incluirá todas las campañas de publicidad gráfica y social que se lancen. Este plan está vinculado al PT3 (parte del tráfico de las campañas digitales se dirigirá al sitio web) y al PT6 (las campañas se basan directamente en los eventos para garantizar que se aumente la visibilidad de los mismos tanto en la fase previa como en la posterior). Para ello, es crucial la alineación entre la promoción offline y online y las campañas informativas.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS S4.1.1 S4.1.2 S4.1.3 S4.1.4
4.1.2	Inversión mensual en medios sociales	<p>Se llevará a cabo una actividad continua mensual de inversión en SEM (Google Ads y programación) para la promoción de todos los activos del ecosistema digital creados para redirigir el tráfico al sitio web y a los canales de medios sociales, así como para aumentarlo. Esto se llevará a cabo para Y1, Y2, Y3.</p>	ACVJ	COO & BEN	

		Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.			
4.1.3	Diseño de banners y textos	Diseño y redacción de 130 (en total para toda la duración del Programa) banners por campaña adaptando el diseño visual y el mensaje al canal (display y redes sociales). El diseño y el texto se ajustarán a la estrategia de comunicación del programa. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	
4.1.4	Asistencia técnica: Lanzamiento, optimización y seguimiento de campañas digitales	Puesta en marcha de la campaña, supervisión del cumplimiento del plan de publicidad digital y optimización técnica de la campaña para garantizar que se llega al público objetivo y se alcanzan los indicadores clave de rendimiento. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	
Cronología		AÑO 1	AÑO 2		AÑO 3
Salidas		<p>ESPAÑA</p> <p>Número de plan de medios digitales: 1</p> <p>Número de campañas en línea creadas y lanzadas: 10</p> <p>Número de banners y copias creadas para las campañas publicitarias: 30</p>	<p>ESPAÑA</p> <p>Número de plan de medios digitales: 1</p> <p>Número de campañas en línea creadas y lanzadas: 10</p> <p>Número de banners y copias creadas para las campañas publicitarias: 30</p> <p>SUECIA</p> <p>Número de plan de medios digitales: 1</p> <p>Número de campañas en línea creadas y lanzadas: 6</p> <p>Número de banners y copias</p>		<p>ESPAÑA</p> <p>Número de plan de medios digitales: 1</p> <p>Número de campañas en línea creadas y lanzadas: 10</p> <p>Número de banners y copias creadas para las campañas publicitarias: 30</p> <p>FINLANDIA</p> <p>Número de plan de medios digitales: 1</p> <p>Número de campañas en línea creadas y lanzadas: 6</p> <p>Número de banners y copias creadas para las campañas publicitarias: 20</p>



		creadas para las campañas publicitarias: 20																																							
Presupuesto estimado	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ONLINE ADVERTISING</th> <th>Pax</th> <th>Unit Cost</th> <th>Total Year 1</th> <th>Total Year 2 (+4%)</th> <th>Total Year 3 (+4%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campaign Design</td> <td>1</td> <td>1.500 €</td> <td>1.500 €</td> <td>1.560 €</td> <td>1.622 €</td> </tr> <tr> <td>Monthly Social Media Investment</td> <td>12</td> <td>410 €</td> <td>4.920 €</td> <td>5.117 €</td> <td>5.321 €</td> </tr> <tr> <td>Technical Support</td> <td>12</td> <td>200 €</td> <td>2.400 €</td> <td>2.496 €</td> <td>2.596 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td>1.147 €</td> <td>1.192 €</td> <td>1.240 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td>9.967 €</td> <td>10.365 €</td> <td>10.780 €</td> </tr> </tbody> </table>					ONLINE ADVERTISING	Pax	Unit Cost	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)	Campaign Design	1	1.500 €	1.500 €	1.560 €	1.622 €	Monthly Social Media Investment	12	410 €	4.920 €	5.117 €	5.321 €	Technical Support	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €	Implementing body	13%		1.147 €	1.192 €	1.240 €	TOTAL			9.967 €	10.365 €	10.780 €
	ONLINE ADVERTISING	Pax	Unit Cost	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)																																			
	Campaign Design	1	1.500 €	1.500 €	1.560 €	1.622 €																																			
	Monthly Social Media Investment	12	410 €	4.920 €	5.117 €	5.321 €																																			
	Technical Support	12	200 €	2.400 €	2.496 €	2.596 €																																			
	Implementing body	13%		1.147 €	1.192 €	1.240 €																																			
TOTAL			9.967 €	10.365 €	10.780 €																																				
Subtotal de la actividad 1	9.967 EUROS	10.365 EUROS	10.780 EUROS																																						

y

Paquete de trabajo 4.2: Publicidad

Actividad 2: Influenciadores. Hoy en día son una de las fuentes de información más poderosas para la toma de decisiones, principalmente para los consumidores de todas las edades y especialmente para las generaciones más jóvenes que los tienen como modelos a seguir. Su estilo de vida es seguido, visto y copiado por los consumidores, lo que les convierte en una gran herramienta de comunicación para el mensaje de nuestra Unión sobre un estilo de vida y unos hábitos alimentarios saludables. Colaborando con influencers se difundirá y reforzará el mensaje y se potenciará la visibilidad de la campaña. Los influencers serán seleccionados en función de su perfil, tipo y engagement de seguidores, valores de sostenibilidad y canales de comunicación.

Duración:	M3 - M34	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación (Sí/No y cuál)
			Nombre	Papel	
4.2.1	Convocatoria para personas influyentes	1Lanzamiento de la convocatoria para la participación en el programa a los principales influencers seleccionados para España (Y1, Y2, Y3), Suecia (Y2), Finlandia (Y3).	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE

		Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.			SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS																																					
4.2.2	Asistencia técnica - Contrato, compra de muestras de productos y envío	Gestión y contratación de los servicios de cada influencer para cumplir con la normativa y transmitir el mensaje adecuado, así como apoyo técnico en el trabajo diario, coordinación de la estrategia adecuada, objetivos y la compra y envío de muestras de producto. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	S4.2.1 S4.2.2 S4.2.3																																					
4.2.3	Seguimiento y recorte de publicaciones.	Informe sobre alcance, impacto y mejoras. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN																																						
Cronología		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																						
Salidas		ESPAÑA Número de convocatorias para personas influyentes: 1	ESPAÑA Número de convocatorias para personas influyentes: 1 SUECIA Número de convocatorias para personas influyentes: 1	ESPAÑA Número de convocatorias para personas influyentes: 1 FINLANDIA Número de convocatorias para personas influyentes: 1																																						
Presupuesto estimado		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ONLINE ADVERTISING - INFLUENCERS</th> <th>Pax</th> <th>Unit Cost</th> <th>Total Year 1</th> <th>Total Year 2 (+4%)</th> <th>Total Year 3 (+4%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Influencer Budget per month</td> <td>12</td> <td>1.000 €</td> <td>12.000 €</td> <td>12.480 €</td> <td>12.979 €</td> </tr> <tr> <td>Product sample buying and shipping</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Influencer Coordination per month</td> <td>12</td> <td>500 €</td> <td>6.000 €</td> <td>6.240 €</td> <td>6.490 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td>2.340 €</td> <td>2.434 €</td> <td>2.531 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>20.340 €</td> <td>21.154 €</td> <td>22.000 €</td> </tr> </tbody> </table>					ONLINE ADVERTISING - INFLUENCERS	Pax	Unit Cost	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)	Influencer Budget per month	12	1.000 €	12.000 €	12.480 €	12.979 €	Product sample buying and shipping						Influencer Coordination per month	12	500 €	6.000 €	6.240 €	6.490 €	Implementing body	13%		2.340 €	2.434 €	2.531 €			TOTAL	20.340 €	21.154 €	22.000 €
ONLINE ADVERTISING - INFLUENCERS	Pax	Unit Cost	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)																																					
Influencer Budget per month	12	1.000 €	12.000 €	12.480 €	12.979 €																																					
Product sample buying and shipping																																										
Influencer Coordination per month	12	500 €	6.000 €	6.240 €	6.490 €																																					
Implementing body	13%		2.340 €	2.434 €	2.531 €																																					
		TOTAL	20.340 €	21.154 €	22.000 €																																					



	*En el Presupuesto Influencer por mes la compra y envío de muestras no superará el 10%.		
Subtotal de la actividad 2	20.340 EUROS	21.154 EUROS	22.000 EUROS
Total del paquete de trabajo	30.307 EUROS	EUR 31.519	32.780 EUROS

Paquete de trabajo 5: Herramientas de comunicación

Actividad 5.1: Merchandising y material promocional. Se trata de un elemento importante del programa informativo antes mencionado. Este material está pensado para ser utilizado como recordatorio de los objetivos del programa: aumentar la concienciación en los países objetivo, así como incrementar la preferencia por los productos de la UE. También se pretende que sirva de ayuda visual en otros actos y actividades promocionales para que los consumidores y profesionales reconozcan más fácilmente el mensaje de calidad de la Unión y la identidad de todo el programa. (El diseño y la producción de todo el material promocional se realizará durante el primer año del programa para reducir costes). Los instrumentos que se producirán son: 600 cuadernos, 600 bolígrafos, 600 totebags, 600 "other merch" que pueden ser todas las herramientas de merchandising adecuadas para esta actividad (por ejemplo: pegatinas, llaveros, etc.).

Duración:	M1 - M12	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
5.1.1	Diseño del material	Diseño de material para la validación de materiales por parte de los beneficiarios. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS



5.1.2	Producción de material	Producción de materiales acordes con el mensaje de la campaña, los objetivos del proyecto y los mercados destinatarios. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN	S5.1.1 S5.1.2 S5.1.3																																
5.1.3	Transporte de material	Transporte desde la fábrica hasta el almacén principal del beneficiario. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN																																	
Cronología		AÑO 1	AÑO 2		AÑO 3																																
Salidas		ESPAÑA Número de mercancías sostenibles diseñadas y producidas: 2.400	n/a	n/a																																	
Presupuesto estimado		<table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTION</th> <th colspan="2">Unit Cost</th> <th>Total Year 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Other</td> <td>600</td> <td>7,00 €</td> <td>4.200 €</td> </tr> <tr> <td>Notebooks</td> <td>600</td> <td>3,40 €</td> <td>2.040 €</td> </tr> <tr> <td>Pens</td> <td>600</td> <td>1,50 €</td> <td>900 €</td> </tr> <tr> <td>Tote Bags</td> <td>600</td> <td>3,80 €</td> <td>2.280 €</td> </tr> <tr> <td>Transport</td> <td></td> <td></td> <td>1.000 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td>1.355 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>11.775 €</td> </tr> </tbody> </table>				PRODUCTION	Unit Cost		Total Year 1	Other	600	7,00 €	4.200 €	Notebooks	600	3,40 €	2.040 €	Pens	600	1,50 €	900 €	Tote Bags	600	3,80 €	2.280 €	Transport			1.000 €	Implementing body	13%		1.355 €			TOTAL	11.775 €
PRODUCTION	Unit Cost		Total Year 1																																		
Other	600	7,00 €	4.200 €																																		
Notebooks	600	3,40 €	2.040 €																																		
Pens	600	1,50 €	900 €																																		
Tote Bags	600	3,80 €	2.280 €																																		
Transport			1.000 €																																		
Implementing body	13%		1.355 €																																		
		TOTAL	11.775 €																																		
Subtotal de la actividad 1		11.775 EUROS	EUR n/a		EUR n/a																																

Paquete de trabajo 5: Merchandising y material promocional

Actividad 5.2: Diseño de la campaña. Desarrollar una narrativa completa en torno a la campaña y al mensaje de las normas de alta calidad de la UE es fundamental para llegar al público destinatario, sensibilizarlo y hacer que los consumidores elijan productos de la UE al hacer la compra. Esto permite al beneficiario crear una estrategia de comunicación sólida y coherente que unifique y refuerce el mensaje en todos los mercados destinatarios. En este sentido, esta propuesta muestra varias maquetas



destinadas a apoyar los objetivos del programa, pero que se revisarán y desarrollarán en función de las necesidades del beneficiario una vez que el programa comience su proceso de ejecución. Esta actividad está vinculada al resto de actividades de esta propuesta y, por lo tanto, está previsto que se ejecute tan pronto como el programa comience a funcionar y cumplirá la normativa de la UE sobre directrices gráficas.

Duración:	M1 - M12	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
5.2.1	Diseño de la marca de la campaña	<p>Conceptualización, diseño de marca y logotipo y desarrollo del libro de marca. El libro de marca servirá de pauta para garantizar que el beneficiario utilice correctamente la marca de la campaña.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	<p>NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS S5.2.1 S5.2.2</p>
5.2.2	Adaptaciones y nuevos recursos	<p>Diseño de todo el material de diseño colateral para la campaña, incluidos los renders y todas las aplicaciones diversas.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	

Cronología	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Salidas	<p>ESPAÑA Número de guías de marca para el programa: 1</p>	n/a	n/a
Presupuesto estimado	CAMBIADO		



	DESIGN	Unit Cost	Total Year 1	Total Year 2	Total Year 3
	Campaing Brand Design	1	14.650 €	14.650 €	
	Adaptations and new resources	1	5.000 €	5.100 €	5.308 €
	Implementing body	13%		1.950 €	703 €
			TOTAL	16.600 €	5.776 €
Subtotal de la actividad 2	16.600 EUROS	5.776 EUROS	6,011 EUROS		

y

Paquete de trabajo 5.3: Merchandising y material promocional

Actividad 3: Video. Otro recurso visual esencial para la ejecución del programa son los vídeos. Estos vídeos nos ayudarían a ilustrar mejor lo que queremos transmitir y a ganar engagement con el público objetivo (el vídeo muestra el mayor engagement en publicidad hoy en día). Para este programa esperamos producir vídeos que se centren en la calidad de las cerezas españolas del Valle del Jerte, así como en sus valores nutricionales y los beneficios para la salud del consumo de cerezas, tal y como recomiendan las directrices dietéticas nacionales basadas en los alimentos. Los comentarios recogidos con las encuestas que se utilizarán para generar contenidos para las actividades en las redes sociales se utilizarán también para crear vídeos que conecten directamente con todos los grupos objetivo pertenecientes a ese segmento de consumidores habituales de fruta fresca. Durante el programa se producirán en total 3 vídeos largos y 8 adaptaciones cortas que se distribuirán entre los países destinatarios.

Duración:	M1 - M12	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
5.3.1	Producción de vídeo	Se realizará la producción de 3 videos largos de máximo 2 minutos cada uno y 8 videos cortos de máximo 10 segundos cada uno. En estos vídeos el tema sería la alta calidad de las cerezas frescas del Valle del Jerte y sus beneficios para la salud así como la importancia de consumir fruta fresca como	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS S5.3.1



		<p>buen hábito dietético. Estos vídeos, en función del público objetivo incluirán diferentes storytelling para aumentar el engagement con la audiencia.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>																																			
Cronología	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																		
Salidas	<p>ESPAÑA Número de vídeos producidos y editados para el programa: 1 Número de vídeos cortos de adaptación: 4</p> <p>SUECIA Número de vídeos producidos y editados para el programa: 1 Número de vídeos cortos de adaptación: 2</p> <p>FINLANDIA Número de vídeos producidos y editados para el programa: 1 Número de vídeos cortos de adaptación: 2</p>	n/a	n/a																																		
Presupuesto estimado	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VIDEO</th> <th></th> <th>Unit Cost</th> <th>Total Year 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Production</td> <td>1</td> <td>2.000 €</td> <td>2.000 €</td> </tr> <tr> <td>Script, post-production, edition & content</td> <td>1</td> <td>1.500 €</td> <td>1.500 €</td> </tr> <tr> <td>Other costs production</td> <td>1</td> <td>1.000 €</td> <td>1.000 €</td> </tr> <tr> <td>Edition of short videos</td> <td>1</td> <td>1.500 €</td> <td>1.500 €</td> </tr> <tr> <td>Technical support</td> <td>1</td> <td>1.500 €</td> <td>1.500 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td>975 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>8.475 €</td> </tr> </tbody> </table>					VIDEO		Unit Cost	Total Year 1	Production	1	2.000 €	2.000 €	Script, post-production, edition & content	1	1.500 €	1.500 €	Other costs production	1	1.000 €	1.000 €	Edition of short videos	1	1.500 €	1.500 €	Technical support	1	1.500 €	1.500 €	Implementing body	13%		975 €			TOTAL	8.475 €
VIDEO		Unit Cost	Total Year 1																																		
Production	1	2.000 €	2.000 €																																		
Script, post-production, edition & content	1	1.500 €	1.500 €																																		
Other costs production	1	1.000 €	1.000 €																																		
Edition of short videos	1	1.500 €	1.500 €																																		
Technical support	1	1.500 €	1.500 €																																		
Implementing body	13%		975 €																																		
		TOTAL	8.475 €																																		
Subtotal de la actividad 2	8,475 EUROS	EUR n/a	EUR n/a																																		



Total del paquete de trabajo	36.850 EUROS	5.776 EUROS	6.011 EUROS
------------------------------	--------------	-------------	-------------

Paquete de trabajo 6: Eventos

Actividad 6.1: Ferias. El Beneficiario elegirá una Feria anual en España (Fruit Attraction). De todas formas, considerando las ferias y salones internacionales como plataformas de visibilidad, siguen siendo consideradas como una poderosa herramienta para reunirse con un elevado número de profesionales y consumidores, por lo que se pretende que sirvan como medio para comunicar el mensaje del programa a una amplia audiencia. La participación del programa en la feria servirá como escaparate ideal de los productos de frutas europeas. El mensaje del programa se transmitirá a través del stand en varios formatos: vídeo, decoración del stand, degustaciones, merchandising y explicaciones del personal del programa. Es una excelente manera de aumentar la visibilidad, la relevancia y la preferencia por los productos implicados, así como de mantener una conversación directa con el público para obtener una mejor imagen del nivel de conocimiento entre los grupos destinatarios. Este acto repercutirá significativamente en el éxito de otras actividades previstas y, por tanto, en el objetivo principal del programa: aumentar el conocimiento, la cuota de mercado y la preferencia por los productos de fruta fresca de la UE. Como observación final, cabe señalar que, a pesar de que la feria comercial tiene lugar en España, su impacto es mucho más amplio, dados los perfiles internacionales de la feria seleccionada. Por lo tanto, la feria no sólo se dirigirá e involucrará a KOLs y consumidores jóvenes del mercado objetivo español, sino que también tendrá un impacto global real.

Duración:	M9 - M35	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº (numeración continua vinculada a WP)	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación (Sí/No y cuál)
			Nombre	Papel (COO, BEN, AE, AP, OTROS)	
6.1.1	Servicios para stands en ferias	Se prestarán servicios de montaje y desmontaje de stands, alquiler de suelos, decoración, seguros, requisitos especiales, degustaciones, azafatas, transporte de muestras y otras cuestiones relacionadas con la feria, como Wi-Fi. Por último, se emitirá un	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS

		informe final con todos los trabajos y servicios de la feria (incluido el alcance y el impacto). Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.			S6.1.1 S6.1.2																																																																													
6.1.2	Asistencia técnica	Control y supervisión de los servicios del stand: desde el diseño y la prestación del stand hasta el montaje y desmontaje, la decoración, el material audiovisual y todos los servicios relacionados con la feria. Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.	ACVJ	COO & BEN																																																																														
Cronología		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																																																														
Salidas		ESPAÑA Número de stands diseñados y producidos para ferias: 1 Número de muestras preparadas durante las ferias: 2.100	ESPAÑA Número de stands diseñados y producidos para ferias: 1 Número de muestras preparadas durante las ferias: 2.100	ESPAÑA Número de stands diseñados y producidos para ferias: 1 Número de muestras preparadas durante las ferias: 2.100																																																																														
Presupuesto estimado		<table border="1"> <thead> <tr> <th>FAIR FRUIT ATTRACTION (MADRID)</th> <th>Pax</th> <th>Days</th> <th>Unit Price</th> <th>Total Year 1</th> <th>Total Year 2</th> <th>Total Year 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Registration and insurance</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>490 €</td> <td>490 €</td> <td>510 €</td> <td>530 €</td> </tr> <tr> <td>Floor rent</td> <td>65</td> <td>4</td> <td>300 €</td> <td>19.500 €</td> <td>20.280 €</td> <td>21.091 €</td> </tr> <tr> <td>Design, Deco and extra services (audiovisual, fridge...)</td> <td>65</td> <td>1</td> <td>350 €</td> <td>22.750 €</td> <td>23.560 €</td> <td>24.600 €</td> </tr> <tr> <td>Coordination Cost (Trip, accomodation)</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>250 €</td> <td>1.250 €</td> <td>1.300 €</td> <td>1.352 €</td> </tr> <tr> <td>Hostes</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>150 €</td> <td>450 €</td> <td>468 €</td> <td>487 €</td> </tr> <tr> <td>Other fair issues</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1.000 €</td> <td>1.000 €</td> <td>1.040 €</td> <td>1.082 €</td> </tr> <tr> <td>Organization of the event</td> <td>2</td> <td>15</td> <td>200 €</td> <td>6.000 €</td> <td>6.240 €</td> <td>6.490 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td></td> <td>8.667 €</td> <td>8.955 €</td> <td>7.233 €</td> </tr> <tr> <td>SUB TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>58.127 €</td> <td>60.452 €</td> <td>62.870 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Inflation</td> <td>0,00%</td> <td>4,00%</td> <td>4,00%</td> </tr> </tbody> </table>				FAIR FRUIT ATTRACTION (MADRID)	Pax	Days	Unit Price	Total Year 1	Total Year 2	Total Year 3	Registration and insurance	1	0	490 €	490 €	510 €	530 €	Floor rent	65	4	300 €	19.500 €	20.280 €	21.091 €	Design, Deco and extra services (audiovisual, fridge...)	65	1	350 €	22.750 €	23.560 €	24.600 €	Coordination Cost (Trip, accomodation)	1	5	250 €	1.250 €	1.300 €	1.352 €	Hostes	1	3	150 €	450 €	468 €	487 €	Other fair issues	1	1	1.000 €	1.000 €	1.040 €	1.082 €	Organization of the event	2	15	200 €	6.000 €	6.240 €	6.490 €	Implementing body	13%			8.667 €	8.955 €	7.233 €	SUB TOTAL				58.127 €	60.452 €	62.870 €				Inflation	0,00%	4,00%	4,00%
FAIR FRUIT ATTRACTION (MADRID)	Pax	Days	Unit Price	Total Year 1	Total Year 2	Total Year 3																																																																												
Registration and insurance	1	0	490 €	490 €	510 €	530 €																																																																												
Floor rent	65	4	300 €	19.500 €	20.280 €	21.091 €																																																																												
Design, Deco and extra services (audiovisual, fridge...)	65	1	350 €	22.750 €	23.560 €	24.600 €																																																																												
Coordination Cost (Trip, accomodation)	1	5	250 €	1.250 €	1.300 €	1.352 €																																																																												
Hostes	1	3	150 €	450 €	468 €	487 €																																																																												
Other fair issues	1	1	1.000 €	1.000 €	1.040 €	1.082 €																																																																												
Organization of the event	2	15	200 €	6.000 €	6.240 €	6.490 €																																																																												
Implementing body	13%			8.667 €	8.955 €	7.233 €																																																																												
SUB TOTAL				58.127 €	60.452 €	62.870 €																																																																												
			Inflation	0,00%	4,00%	4,00%																																																																												
Subtotal de la actividad 1		58,127 EUROS	60.452 EUROS	62.870 EUROS																																																																														
y																																																																																		

Paquete de trabajo 6: Eventos

Actividad 6.2: Otros actos. Se celebrará una ronda de reuniones entre el personal del programa y los KOL de los mercados objetivo en Suecia y Finlandia. El objetivo de esta acción es aumentar el conocimiento, el consumo y la cuota de mercado de las cerezas de la UE e informar a los agentes sobre los valores nutricionales de nuestros productos y métodos de producción. En concreto, se organizarán actos B2B que consistirán en seminarios, conferencias, mesas redondas y degustaciones. Los invitados procederán de cada grupo destinatario y de todos los mercados objetivo. Además de la asistencia de profesionales, si se considera necesario las sesiones de degustación podrán abrirse al público en general y se añadirán al programa, mejorando así el impacto también entre los consumidores finales.

Duración: M9 - M35 Beneficiario principal: ACVJ

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
6.2.1	Convocatoria para invitados y profesionales	<p>La convocatoria de profesionales (distribuidores, chefs, periodistas) e invitados se establecerá al menos 3 meses antes del evento. El principal objetivo de esta tarea es confirmar la mejor calidad para los participantes y conseguir que conozcan mejor el producto cereza para hacerlo popular en los mercados destinatarios.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	<p>NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS</p> <p>S6.2.1</p> <p>S6.2.2</p>
6.2.2	Asistencia técnica	Se establecerán servicios y otros requisitos específicos para el beneficiario. Además, se facilitará el alquiler de salas, la decoración, los seguros, los requisitos especiales, las degustaciones, el transporte de muestras y otras cuestiones relacionadas con el evento, como la conexión Wi-Fi. Por último, se emitirá	ACVJ	COO & BEN	



		un informe final con todos los trabajos y servicios (incluido el alcance y el impacto). Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.																																													
Cronología		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																											
Salidas	n/a		SUECIA Número de profesionales invitados a reuniones B2B: 120 Número de muestras preparadas durante las reuniones B2B: 120	FINLANDIA Número de profesionales invitados a reuniones B2B: 120 Número de muestras preparadas durante las reuniones B2B: 120																																											
Presupuesto estimado	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Other Events</th> <th>Pax</th> <th>Days</th> <th>Unite Price</th> <th>Total Year 1</th> <th>Total Year 2 (+4%)</th> <th>Total Year 3 (+4%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distributor organizational fee</td> <td>1</td> <td></td> <td>6.000 €</td> <td>- €</td> <td>6.240 €</td> <td>6.490 €</td> </tr> <tr> <td>Organization with distributors of the promotional local events</td> <td>1</td> <td></td> <td>5.000 €</td> <td>- €</td> <td>5.200 €</td> <td>5.408 €</td> </tr> <tr> <td>Samples and transport</td> <td>1</td> <td></td> <td>2.500 €</td> <td>- €</td> <td>2.600 €</td> <td>2.704 €</td> </tr> <tr> <td>Implementing body</td> <td>13%</td> <td></td> <td></td> <td>- €</td> <td>1.825 €</td> <td>1.898 €</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>SUB TOTAL</td> <td>- €</td> <td>15.865 €</td> <td>16.500 €</td> </tr> </tbody> </table>					Other Events	Pax	Days	Unite Price	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)	Distributor organizational fee	1		6.000 €	- €	6.240 €	6.490 €	Organization with distributors of the promotional local events	1		5.000 €	- €	5.200 €	5.408 €	Samples and transport	1		2.500 €	- €	2.600 €	2.704 €	Implementing body	13%			- €	1.825 €	1.898 €				SUB TOTAL	- €	15.865 €	16.500 €
Other Events	Pax	Days	Unite Price	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)																																									
Distributor organizational fee	1		6.000 €	- €	6.240 €	6.490 €																																									
Organization with distributors of the promotional local events	1		5.000 €	- €	5.200 €	5.408 €																																									
Samples and transport	1		2.500 €	- €	2.600 €	2.704 €																																									
Implementing body	13%			- €	1.825 €	1.898 €																																									
			SUB TOTAL	- €	15.865 €	16.500 €																																									
Subtotal de la actividad 2	EUR n/a	15.865 EUROS		16.500 EUROS																																											
Total del paquete de trabajo	58,127 EUROS	76.317 EUROS		79.370 EUROS																																											

Paquete de trabajo 7: TPV

Actividad 1: Jornadas de degustación. Cada año se organizarán eventos de información y promoción de las cerezas europeas a través de jornadas de presentación y degustación en supermercados en España, y en el Año 1 en Suecia. Estas actividades se llevarán a cabo en canales de venta seleccionados on trade (Ho.Re.Ca.) y off trade de alta concurrencia de millennials y foodies.

Duración:	M5 - M32	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2



Tarea nº)	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	
7.1.1	Plan estratégico y diseño de la promoción	<p>Cada año se elaborará un plan estratégico para la promoción en los puntos de venta. Esta actividad anual es necesaria para garantizar la mejor alineación de la promoción en el punto de venta con las necesidades del mercado y con las demás actividades promocionales de la campaña JERTE. Por lo tanto, se definirán las asociaciones y el calendario de los días de degustación de forma que se multiplique la visibilidad de toda la campaña.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS S7.1.1
7.1.2	Asistencia técnica	<p>Planificación y puesta en marcha del evento. Abarca la gestión de las asociaciones con los puntos de venta, la selección de las sedes, la organización técnica, la gestión de los productos/materiales/logística consumible, la gestión global y el seguimiento. Por último, se emitirá un informe final con todos los trabajos y servicios (incluido el alcance y el impacto).</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por el Organismo de Ejecución elegido por concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS S.7.1.2
Cronología		AÑO 1	AÑO 2		AÑO 3
Salidas		ESPAÑA Número de supermercados: 1 SUECIA Número de supermercados: 1	ESPAÑA Número de supermercados: 1		ESPAÑA Número de supermercados: 1



Presupuesto estimado	Point of sale	Pax	Unite Price	Total Year 1	Total Year 2 (+4%)	Total Year 3 (+4%)
	Cost of supermarket fee for publicity	1		12.000 €	12.000 €	12.480 €
Promotion Design	1		7.000 €	7.000 €	7.280 €	7.571 €
Samples for tasting	500		3 €	1.500 €	1.560 €	1.622 €
Transport of samples	1		600 €	600 €	624 €	649 €
Organizational fee	1		4.000 €	4.000 €	4.160 €	4.323 €
Implementing body	13%			3.263 €	3.394 €	3.529 €
			SUB TOTAL	28.363 €	29.498 €	30.677 €
Total del paquete de trabajo	28.363 EUROS		29.498 EUROS		30.677 EUROS	

Paquete de trabajo 9: Evaluación de los resultados

Actividad 1: Evaluación de los resultados. Evaluación de resultados. Estudio de KPIs Apoyando la actividad del WP 1 (coordinación del programa) esta acción tiene como objetivo supervisar la implementación y efectividad de las actividades. La actividad de medición de indicadores se confiará a un organismo externo independiente encargado de supervisar los efectos generados por la aplicación del programa de promoción a través de la medición de indicadores y su impacto en los objetivos identificados. Cada seis meses se elaborarán informes sobre el avance del proyecto. En caso de resultados insatisfactorios por parte de los organismos ejecutores, se elaborarán informes por parte de la organización proponente para solicitar la intervención oportuna. Dentro del informe, también habrá una sección de autoevaluación, realizada por el responsable de esta actividad. Para asegurar la consecución de los objetivos, se realizarán encuestas directas en los mercados objetivo, con el fin de medir el nivel de concienciación hacia la calidad de los productos frutícolas europeos, el beneficio de su consumo para la salud y los altos estándares comunitarios de dichos productos, necesarios para evaluar correctamente la consecución de los valores objetivo fijados para los indicadores de impacto. Una vez finalizada la acción, el organismo independiente medirá el impacto final en términos de concienciación y reconocimiento de los productos y las normas de alta calidad de la UE, así como de sus hábitos alimentarios, por parte de los mercados destinatarios.

Duración:	M1 - M36	Beneficiario principal:	ACVJ
-----------	----------	-------------------------	------

- Este paquete de trabajo está vinculado a los Objetivos 1 y 2

Tarea nº	Nombre de la tarea	Descripción (incluyendo país/ciudades objetivo)	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Nombre	Papel	



9.1	Evaluación	<p>Un tercero desarrollará un estudio sobre cómo están cambiando los comportamientos de los consumidores hacia el consumo de frutas frescas, en concreto el producto que estamos promocionando. Este estudio pretende revelar el creciente interés por las opciones saludables y la introducción del consumo de fruta fresca como hábitos dietéticos saludables en los consumidores del mercado objetivo, los conocimientos sobre el nivel de compromiso entre los diferentes grupos de edad, la importancia de elegir productos de la UE al hacer la compra en el proceso de toma de decisiones, las barreras a la compra de productos de la UE cuando se compite con operadores de terceros países y los aspectos clave de las tendencias de los consumidores hacia las cerezas de España y sus métodos de producción certificados por la UE.</p> <p>Esta actividad será llevada a cabo por la Agencia de Evaluación elegida mediante un concurso dirigido por el coordinador del programa.</p>	ACVJ	COO & BEN	<p>NO CONTRIBUCIONES EN ESPECIE SUBCONTRATACIÓN DE TODAS LAS TAREAS REALIZADAS</p> <p>S.9.1</p>
Cronología		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Salidas		ESPAÑA Número de informes de evaluación: 1	ESPAÑA Número de informes de evaluación: 1	ESPAÑA Número de informes de evaluación: 1	
Presupuesto estimado		<p>Metodología: 3.000 euros</p> <p>Encuestas: 5.500 euros (500 encuestas, 11 euros por encuesta)</p> <p>Informe: 500 euros</p>		<p>Metodología: 3.200 euros</p> <p>Encuestas: 5.800 euros (500 encuestas, 11 euros por encuesta)</p> <p>Informe: 734 euros</p>	
Total del paquete de trabajo		9.000 EUROS	EUR n/a	9.734 EUROS	

Subcontratación

Paquete de trabajo nº	Nº de subcontrato	Nombre del subcontrato	Nombre del subcontratista	Descripción	Costes estimados (EUR)	Justificación	La mejor relación calidad-precio (¿cómo piensa garantizarlo?)
PT2	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4	TBD	TBD	TAREA 2.1 TAREA 2.2 TAREA 2.3 TAREA 2.4	19.170€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
PT3.1	S3.1.1 S3.1.2 S3.1.3	TBD	TBD	TAREA 3.1.1 TAREA 3.1.2 TAREA 3.1.3	22.736€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
PT3.2	S3.2.1 S3.2.2 S3.2.3 S3.2.4	TBD	TBD	TAREA 3.2.1 TAREA 3.2.2 TAREA 3.2.3 TAREA 3.2.4	30.798€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
WP4.1	S4.1.1 S4.1.2 S4.1.3 S4.1.4	TBD	TBD	TAREA 4.1.1 TAREA 4.1.2 TAREA 4.1.3 TAREA 4.1.4	31.112€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
WP4.2	S4.2.1 S4.2.2 S4.2.3	TBD	TBD	TAREA 4.2.1 TAREA 4.2.2 TAREA 4.2.3	63.493€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
WP5.1	S5.1.1 S5.1.2 S5.1.3	TBD	TBD	TAREA 5.1.1 TAREA 5.1.2 TAREA 5.1.3	11.775€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
WP5.2	S5.2.1 S5.2.2	TBD	TBD	TAREA 5.2.1 TAREA 5.2.2	28.992€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
WP5.3	S5.3.1	TBD	TBD	TAREA 5.3.1	8.475€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
WP6.1	S6.1.1 S6.1.2	TDB	TBD	TAREA 6.1.1 TAREA 6.1.2	181.450€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO
WP6.2	S6.2.1 S6.2.2	TDB	TBD	TAREA 6.2.1 TAREA 6.2.2	32.365€	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	EJECUCIÓN DE LA LLAMADA AL CUERPO

